



- 1 Индексы потребительских цен
- О2
 Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров
- ОЗ Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров
- О4
 Индексы цен на топливо
- 05 Индексы цен и тарифов на услуги

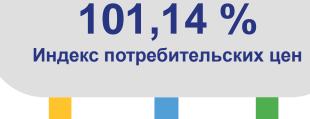


ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

февраль 2023 г. в % к декабрю предыдущего года

102,07%

Продовольственные товары





100,19%

Непродовольственные товары





Базовый ИПЦ

100,06%



100,93%

Услуги



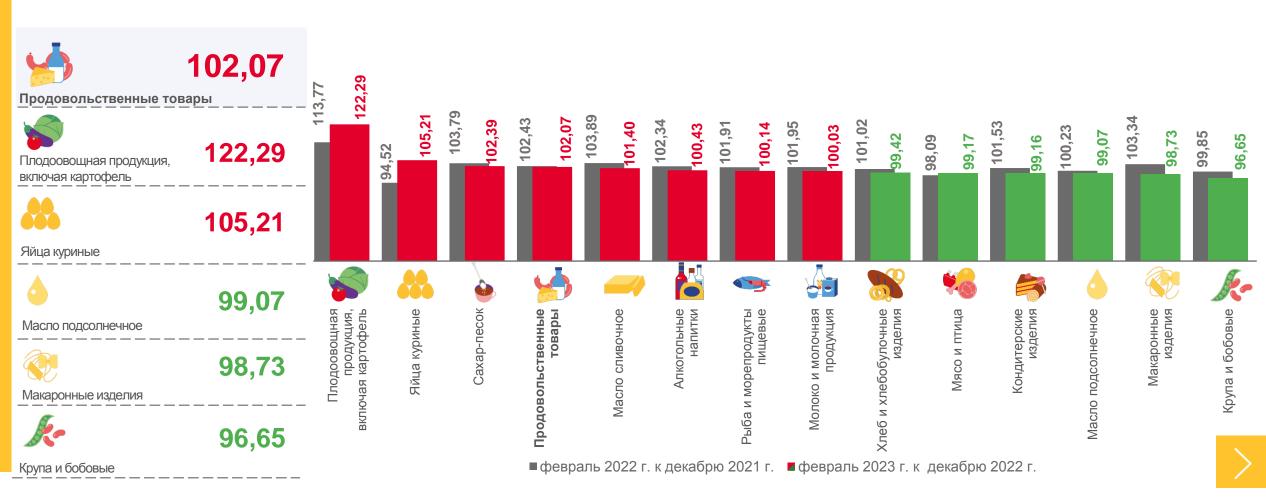
Все товары

101,20%

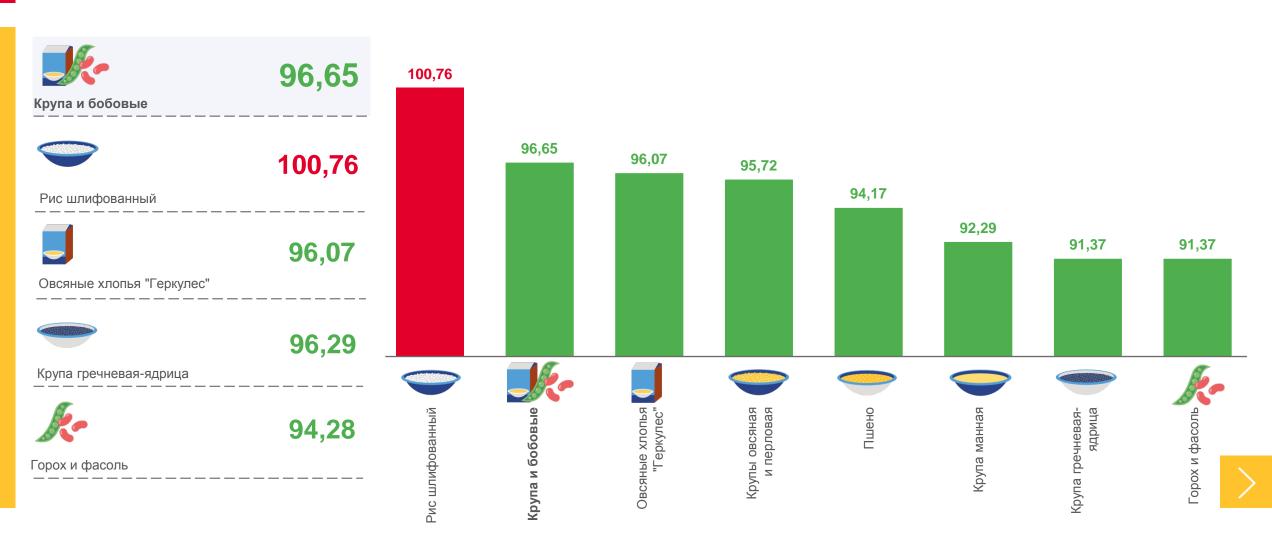




ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ



ИНДЕКСЫ ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ февраль 2023 г. в % к декабрю предыдущего года





ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ февраль 2023 г. в % к декабрю предыдущего года



99,42

Хлеб и хлебобулочные изделия



100,50

Бараночные изделия



100,00

Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной



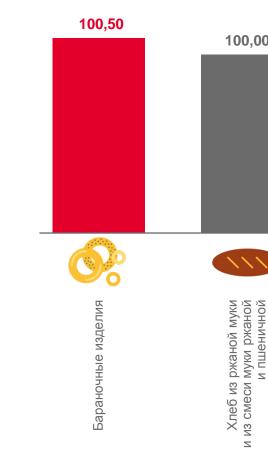
99,11

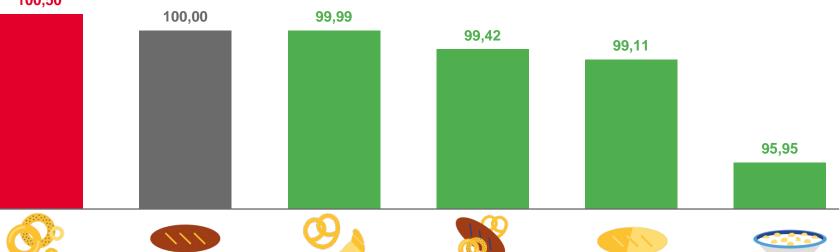
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов



95,95

Хлопья из злаков (сухие завтраки)







Булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные



Хлеб и хлебобулочные изделия



Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов

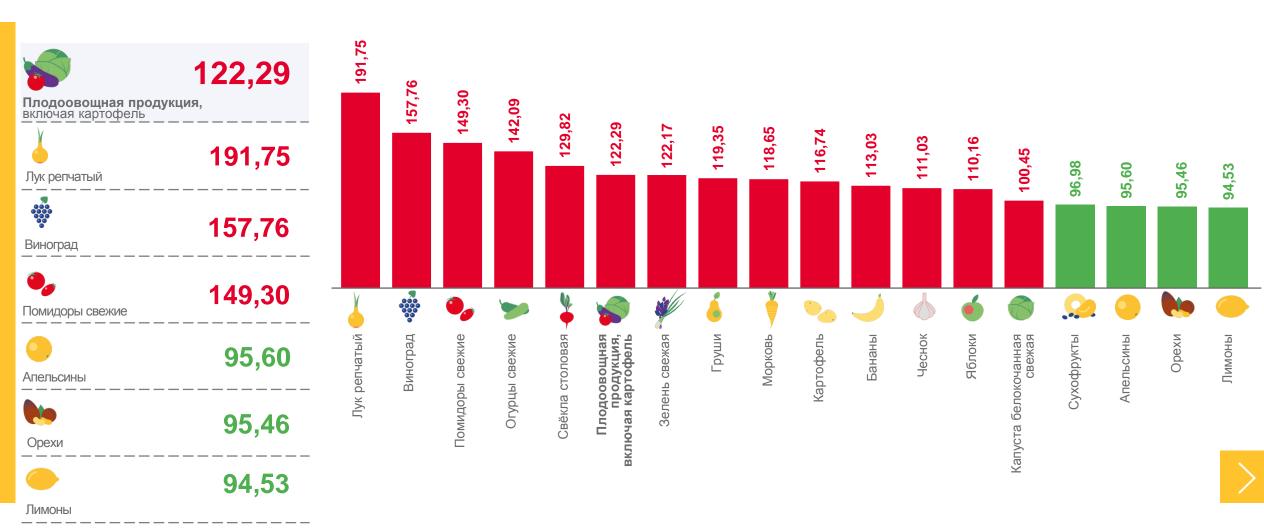


Хлопья из злаков (сухие завтраки)



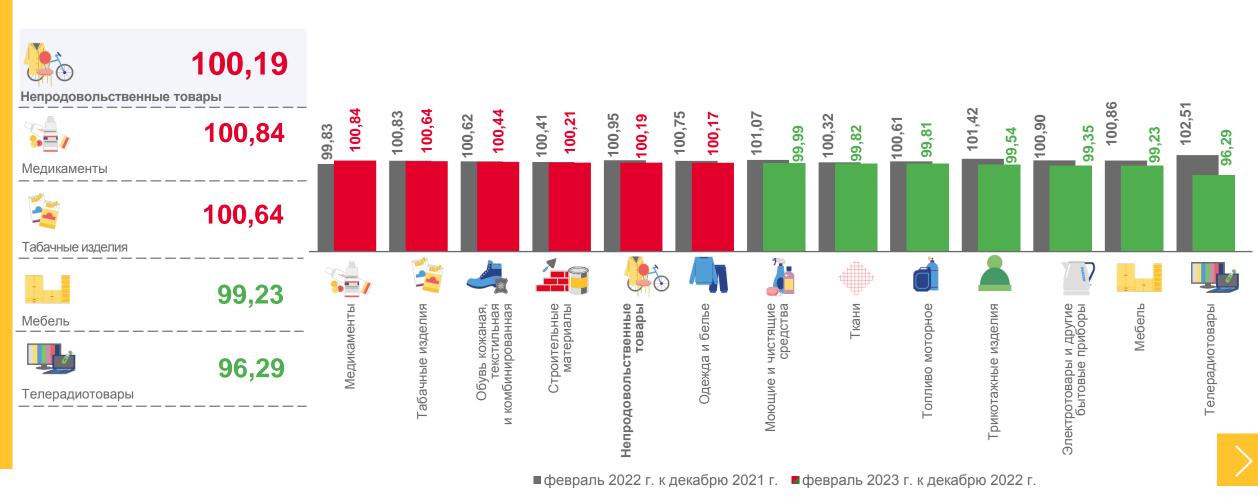


индексы цен на плодоовощную продукцию



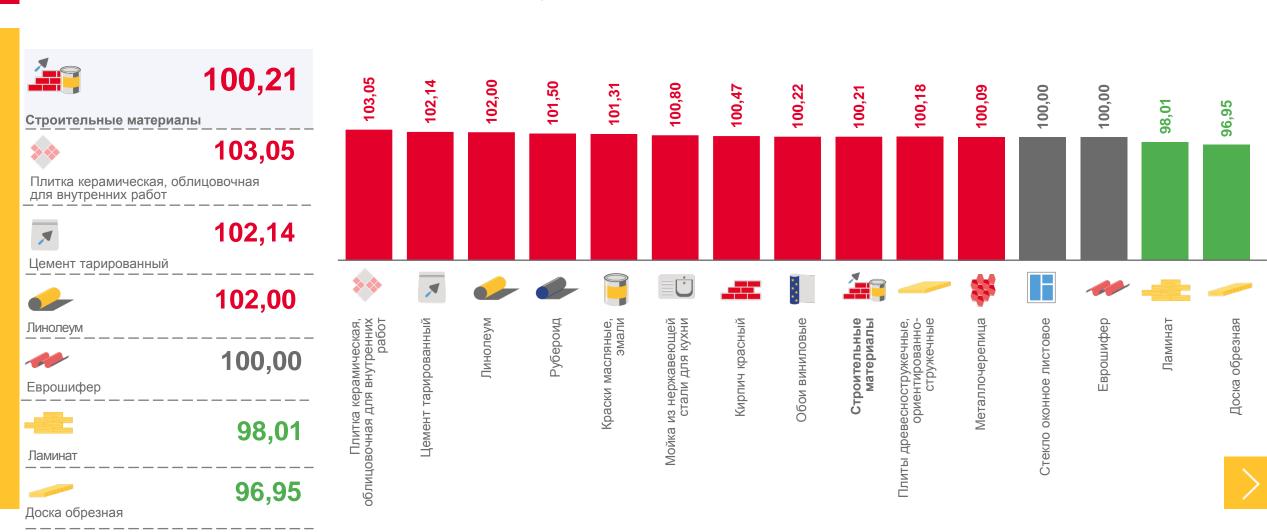


ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ





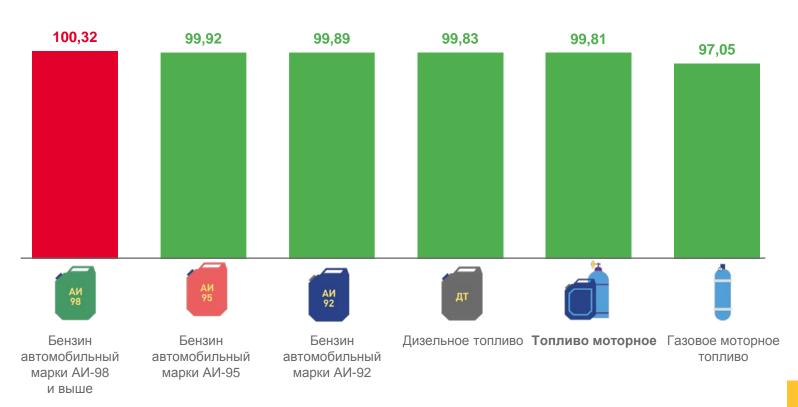
ИНДЕКСЫ ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ





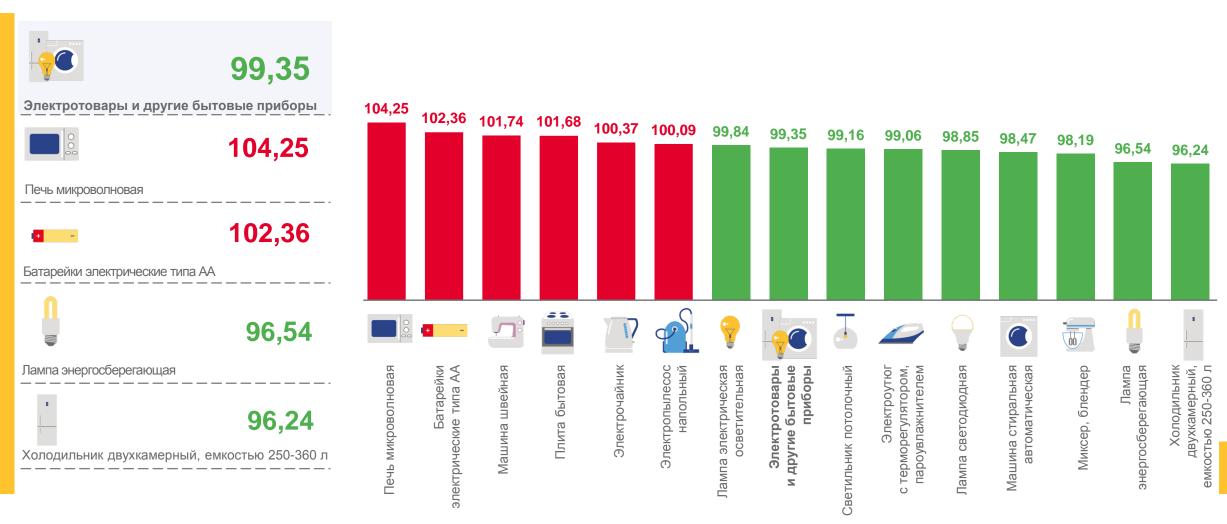
индексы цен на топливо моторное





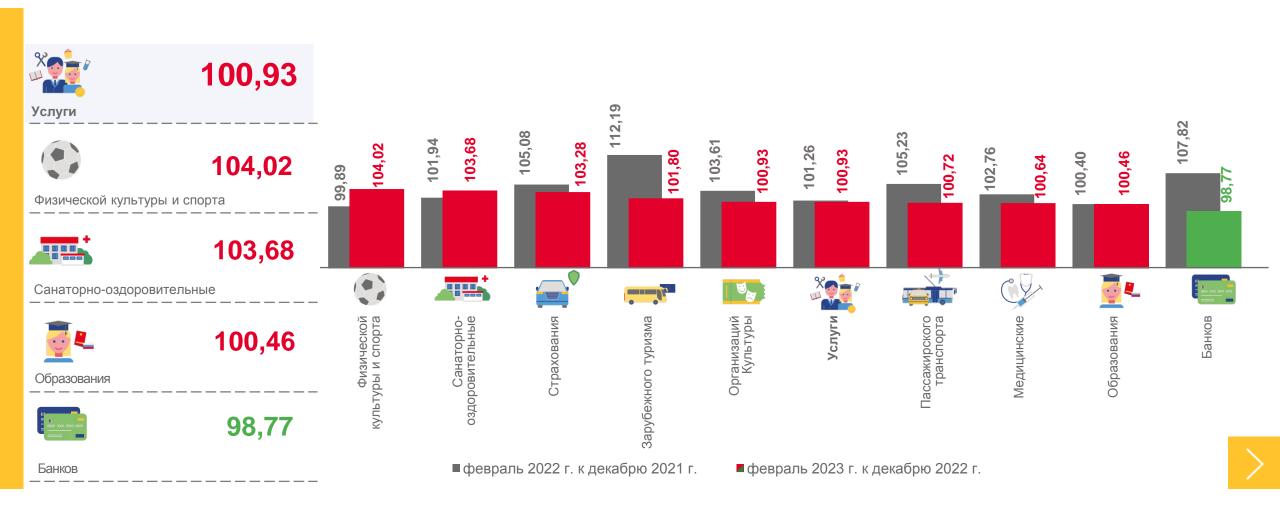


ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ





ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ НА УСЛУГИ





ИНДЕКСЫ ЦЕН НА УСЛУГИ СТРАХОВАНИЯ февраль 2023 г. в % к декабрю предыдущего года



обязательного полиса страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО)



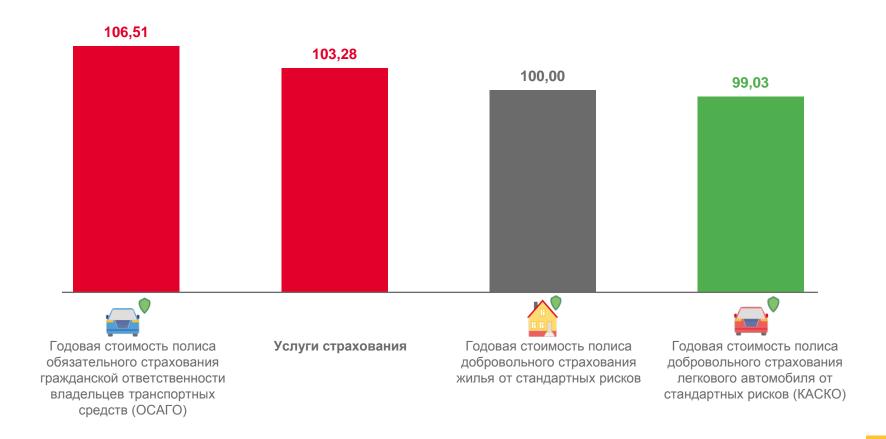
100,00

добровольного страхования жилья от стандартных рисков



99,03

добровольного СТОИМОСТЬ полиса страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО)





ИНДЕКСЫ ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ

